



Il 26/01/2011 si è conclusa a Marghera l'ultima delle 8 tappe della RoadMap MPS 2011 che ha visto partecipare un totale di 209 operatori del settore. Un numero quindi in leggero incremento rispetto alla precedente edizione ed un maggiore consenso da parte dei partecipanti sulla bontà dei propositi di questa manifestazione. Non vi sono dubbi quindi sul successo di questa manifestazione che ha visto anche l'aumento della presenza di giornalisti sempre più interessati a documentare questo evento. Così pure è stata più numerosa la presenza dei direttori commerciali dei brand presentati che hanno reso all'evento una maggiore internazionalità.

No al Business Impersonale !

Sulla destra la prima slide della RoadMap 2011 che evidenziava il nostro dissenso verso il business impersonale, spesso volto solo a dare valori ai numeri. Ogni singolo operatore ha costruito intorno a se, una realtà commerciale, che non può essere rappresentata dai soli numeri. La RoadMap trova proprio qui la sua natura, andando a tendere la mano ad ogni singolo operatore e rendendo valore alla persona, quale principale attore di ogni singola realtà commerciale. RoadMap non è solo un modo di presentare i nostri valori commerciali, ma è anche il nostro migliore strumento per capire le reali esigenze del mercato e comprendere dove meglio orientare le nostre strategie. Non vi sono dubbi che l'operatore nautico sia sempre più interessato a questo genere di manifestazioni, una occasione unica per tenersi informato sulle ultime tecnologie del settore, ma anche una ottima occasione per scambiare le proprie esperienze con gli altri operatori.

RoadMap 2011
Torna su Grande Richiesta ...

In 8 Città italiane ...

Milano 25/01/11, Marghera 26/01/11, Carrara 24/01/11, Pomezia 10/01/11, Napoli 13/01/11, Brindisi 17/01/11, Castellamare del Golfo 20/01/11, Siracusa 19/01/11

Non crediamo che il business siano solo numeri, spesso per taluni gli unici identificativi di una azienda
Per questo riteniamo sia oggi importante poter abbracciare i nostri clienti per andare a vivere un pò della loro realtà ...

No al Business Impersonale !

Cobra, GME, BOSS marine, SNOOPER, Kestrel, NAV-STATION, IRIS, Seiva, CusPis, BevenMar Electronics, MayCraze





Commenta Mauro Dell'Uomo amministratore di Marine Pan Service e relatore insieme a Silvia Sportiello "La RoadMap è per noi una occasione importante per andare a vivere un po' della realtà dei nostri clienti, viaggiando da una tappa all'altra, ci accorgiamo infatti come

gli aspetti commerciali e le necessità mutano radicalmente da regione a regione e ciò è strategico per una azienda di distribuzione che deve ottimizzare i propri strumenti commerciali sull'intero territorio.

Noi cerchiamo di portare ai partecipanti delle informazioni a valore aggiunto che possono essere sfruttate sul mercato immediatamente e devo dire che questo è stato sempre riconosciuto dai partecipanti."



Il Lancio di Iris

La RoadMap è stata una opportunità unica per il lancio ufficiale del nuovo brand Iris.

A dare maggiore risalto al lancio, sono intervenuti a Milano Tony Digweed (Managing Director) e Carl Hitchcock (Technical Sales) della Iris, presentando nei dettagli i vari prodotti.

L'interesse dimostrato dagli operatori è stato ben oltre le aspettative. Infatti in molti hanno focalizzato le opportunità legate ad un segmento totalmente nuovo.

Non vi è dubbio che la domanda di sistemi che richiedono l'uso delle telecamere a bordo, sia in esponenziale aumento. Dai sistemi di sorveglianza dell'imbarcazione, a quelli di aiuto per la manovra, a quelli di sicurezza per il controllo motore, fino a quelli per la navigazione diurna e notturna attraverso l'uso di telecamere a tecnologia termica.

IRIS è un vero pioniere in questa tecnologia, intuendo prima degli altri gli sviluppi che sarebbero scaturiti da questa nuova domanda e cimentandosi così per prima in questa tecnologia. Tutt'oggi IRIS è l'unico produttore così specializzato in telecamere marine.

la gamma comprende telecamere standard, ad infrarossi, wireless, con zoom e focale regolabile, ad ampio angolo di visuale, regolabili manualmente, regolabili da remoto ed infine quelle termiche.

Iris

La Produzione

In altri settori abbiamo assistito al boom di sistemi a telecamere. Oggi questa domanda sta arrivando anche nel nostro settore.

Applicazioni:

- > Sorveglianza dell'imbarcazione
- > Aiuto per la manovra
- > Sicurezza per il controllo motore
- > Navigazione diurna e notturna




Iris è un pioniere nella tecnologia di telecamere ad uso marino ed è tutt'oggi l'unica azienda a vantare una così profonda specializzazione ed una gamma completa.

La Gamma:

- > Telecamere standard
- > Ad infrarossi
- > Wireless
- > Con zoom e focale regolabile
- > Ad ampio angolo di visuale
- > Regolabili manualmente
- > Regolabili da remoto
- > Termiche

Made in England 

2011





Nav-Station

Accendi e Naviga ...

Tutti i Nav-Station sono stati testati nelle più impervie condizioni
Ad ogni feedback ricevuto è stata sempre trovata la soluzione
Oggi Nav-Station è sinonimo di affidabilità ...



NAV-STATION
Accendi e naviga ...

NAV-STATION
Accendi e naviga ...



Cobra Marine

L'Azienda



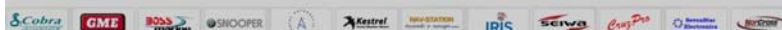
- Sede centrale a **Chicago** (USA)
- Quotata al **NASDAQ** (COBR) dal 1962
- **Leader** in segmenti delle comunicazioni radio
- Entra nel **settore marino** nel 2004



Dopo anni che il VHF nautico rimaneva relegato alle stesse funzionalità, l'ingresso di Cobra Marine® nel mercato ha segnato un cambiamento epocale nello sviluppo di nuove funzionalità.

Cobra
MARINE

2011



GME

EPIRB i Modelli

AWARD WINNING 406MHz EPIRBs

- Scadenza della batteria oltre **6 anni**
- Garanzia **5 anni**
- Design compatto, robusto e leggero
- Self test interno o tramite tester UHF
- Strobo: 20 flash/m, intensità > 0,75 cd



GME

Manuale o ad Immersione (Cat.2)

Si attiva solo se sganciato dal supporto

Automatico (Cat.1)

(si attiva anche manualmente)

Entrambe le opzioni sono disponibili con o senza GPS

GME



Boss Marine

Le Peculiarità



BOSS
marine

- Migliore **Marinizzazione**
- Ampia **Gamma**
- Design curato e gradevole
- Ottima **qualità del suono**
- Maggiore **potenza**
- Migliore **rapporto qualità/prezzo**



BOSS
marine

2011



Sopra appaiono alcune slide della RoadMap relative alla presentazione dei principali brand. Senza alcun dubbio, la presentazione di brand di spessore quali Cobra Marine, Nav-Station, Boss Marine e GME, sono quelli che hanno contribuito al successo della manifestazione. Gli interventi dei partecipanti sono quelli che hanno maggiormente arricchito questa attenta

presentazione. Ad esempio quando abbiamo parlato di Cobra Marine, molti sono stati gli interventi volti a confermare il successo senza precedenti del VHF Cobra Marine HH475. Mentre per Nav-Station in molti hanno evidenziato l'utilità di funzionalità come il Check-Route.

Per Boss Marine alcuni ci hanno fatto notare come i prodotti del brand si elevano su qualsiasi altro concorrente per durabilità, qualità del suono e design. Infine per GME sono stati molteplici i commenti volti ad evidenziare la qualità degli EPIRB e degli altri prodotti di questo brand.





Roma



Castellamare del Golfo



Siracusa



Marghera



Milano



Carrara

Alcune foto dell'evento ...

In questa pagina abbiamo messo insieme alcune foto di alcune tappe per ricordare che senza la fiducia degli operatori verso la nostra azienda, tale evento non poteva aver luogo.

Noi di Marine Pan Service vogliamo ringraziare tutti i partecipanti che hanno reso ancora una volta la RoadMap una manifestazione di grande successo ed unica nel settore nautico.

Ringraziamo in particolare per tutti i preziosi interventi che hanno reso lo show più efficace ed interattivo.

Crediamo di aver trasmesso delle nozioni ad alto valore aggiunto, in grado di fare la differenza nella fase della commercializzazione e di aver reso una maggiore conoscenza dei nostri prodotti, oggi fondamentale per catturare l'attenzione di un utente sempre meglio informato.

