Ai Nostri Brand

In questa pagina ci presentiamo ai marchi internazionali che desiderano potenziare le azioni di marketing nel mercato nautico italiano.

Cosa offriamo ai brand internazionali

Oggi la comunicazione inizia online e molte volte finisce in questo luogo tecnologico. Marine Pan Service con una software house interna, ha potenziato i suoi meccanismi per rendere più efficienti le proprie azioni di marketing, anche attraverso il proprio sito WEB che risulta tra i più visitati del settore nautico italiano.
Ciò che è online è sotto la nostra stretta osservazione e abbiamo piani d'azione per ogni segmento: forum, social, siti dei rivenditori, market-place (eBay, Amazon o Google Shopping).
Ogni prodotto della nostra offerta è supportato da un'intensa attività di comunicazione per massimizzare le sue potenzialità all'interno del mercato nautico italiano.
Il risultato di questa strategia è evidente: la maggior parte dei nostri marchi che rappresentiamo sono in Italia i primi nel loro specifico segmento di mercato e in generale i nostri marchi acquisiscono una quota maggiore rispetto ad altri paesi.



I servizi per la nostra clientela

Assistenza post-vendita
Questa è la prerogativa più conosciuta di Marine Pan Service e il nome dell'azienda porta con se l'importanza che diamo al servizio. Offriamo un supporto post-vendita on line, molto facile da usare e dove è possibile monitorare l'andamento del servizio.



MPS-Sync
Stiamo sincronizzando i rivenditori online con i nostri dati, così ogni nuovo prodotto che presentiamo, è automaticamente nel sito del rivenditore insieme a molte altre informazioni. Ulteriori informazioni: MPS Sync.



Ai Nostri Brand

Area Marketing
E' l'area riservata ai nostri rivenditori, totalmente orientata alle finalità di marketing, quindi non solo utlizzata per passare ordini. Si tratta di un sistema strutturato per prendere maggiore confidenza con i nostri prodotti, con l'obiettivo di motivare gli acquisti. Ulteriori informazioni: Area Marketing

Qualità dei processi interni
- I prototipi sono testati nel nostro laboratorio e spesso sulla nostra imbarcazione.
- Ogni prodotto venduto viene testato prima della distribuzione.
- Rietichettatura di alcuni prodotti per soddisfare al meglio le autorità italiane
- Documentazione completa (manuali italiani, garanzia, conformità, dichiarazioni, moduli, ecc).
- Ordini spediti nello stesso giorno.
- Il 95 % dei prodotti è disponibile nei nostri magazzini.

Personale formato per il miglior servizio clienti
Il nostro personale è pienamente addestrato sul modo di gestire la comunicazione con i clienti, sia che avvenga via telefono od email. Ogni e-mail riceve una risposta in 120 minuti per il 90% dei casi e in 24 ore per il 100%.

Glossario MPS
Il nostro Glossario è una delle chiavi del successo del nostro sito WEB, ogni tecnologia è spiegata con parole e cerchiamo di chiarire ogni legislazione prevista per la tecnologia specifica.

MPS News
MPS News è il nostro formato per la diffusione di notizie a scopo di marketing e servizi. Ogni nuovo prodotto viene lanciato da questa piattaforma, che consiste in una newsletter a circa 5000 destinatari e un posto in MPS News (una sezione del nostro sito molto ben indicizzata e conosciuta).

Laboratorio fotografico
Abbiamo il nostro laboratorio fotografico, guidato dalla nostra tecnologia MPS Hand Painting che è un processo basato su metodi di ripresa, seguito da alcuni ritocchi elaborati dal nostro software. Il risultato è un'immagine con il profilo 3D ottimizzato che da un miglior senso estetico sulla pagina WEB.

MPS Roadmap
Consiste in un seminario con tappe in 7 città diverse dove presentiamo i prodotti ai nostri rivenditori. Tale evento non è basato su base annuale ed è stato fatto nel 2005, 2007 e 2011.

Ai Nostri Brand

Il mercato

Oggi Marine Pan Service è una delle poche aziende prospere che operano nel mercato nautico italiano. Anche negli ultimi anni di profonda crisi siamo stati un'azienda in crescita e redditizia. In 45 anni della nostra storia questo è probabilmente il periodo migliore.
Abbiamo una grande richiesta per i nostri prodotti e in questo scenario l'unica difficoltà è quella di selezionare la catena di distribuzione perfetta, evitando che le aziende nel mezzo danneggino l'immagine che creiamo sui nostri prodotti.
Abbiamo un rapporto stabile con i principali grossisti, rivenditori e installatori. Mentre i cantieri di costruzione sono generalmente riforniti dai nostri installatori o grossisti, ma negli ultimi anni sta aumentando il numero di quelli che forniamo direttamente in quanto questo mercato si sta riprendendo solo ora dopo una profonda crisi.
I rivenditori WEB sono una parte importante del nostro progetto per assicurare la presenza dei nostri prodotti in ogni angolo del WEB. Alcuni utilizzano MPS Sync e quindi tutti i nostri prodotti sono mostrati in modo perfetto, altri sono controllati sul loro sito. Chiediamo di trattare le nostre gamme con la massima attenzione e che i nostri prodotti ruotino nella loro home page.
Se stai cercando di espandere il tuo business nel mercato nautico italiano ed offri una gamma di prodotti tecnologici e affidabili, non esitare ad unirti a noi, sarai soddisfatto della nostra organizzazione completamente preparata verso il tuo target.



